

Publicat prin acordul cu HarperCollins Focus LLC.

Business Made Simple

Copyright © 2021 Donald Miller

© 2024 Editura ACT și Politon pentru prezenta ediție românească

Editura ACT și Politon

Str. Înclinată, nr. 129, Sector 5, București, România, C.P. 050202.

Tel: 0723 150 590, e-mail: office@actsipoliton.ro

www.actsipoliton.ro

Înregistrările au fost făcute în studiourile ACT și Politon

Durata: 6:23 h

Traducător: **Alexandra Țabără**

Redactor: **Bianca Stănescu**

Lectura: **Cosmin Șofron**

Coperta: **Alexandra Ilie**

Sunet: **Emilian Osiescu**

Muzică*: „Carpe Diem”, Kevin MacLeod (incompetech.com)

Copyright Manager: **Andrei Popa**

Producător: **Adrian Hoțoiu**

***Licență:** Licensed under Creative Commons: By Attribution 4.0 License

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Avertisment: Distribuirea, copierea sau piratarea în orice fel a acestui audiobook de către dumneavoastră nu este pedepsită numai prin lege, dar contravine și tuturor normelor și principiilor etice și sănătoase pe care un astfel de audiobook le promovează. Ce fel de efect va avea energia pe care vreți să o dați mai departe, dacă aceasta vine prin furt, ilegalitate și lipsă de respect față de autor și față de toți cei care au contribuit la crearea acestui audiobook, astfel ca el să ajungă la dumneavoastră? Împărtășiți cu ceilalți informațiile importante, valorile și lecțiile pe care le-ați aflat din acest material, într-un mod corect și responsabil. Vă mulțumim.

CUPRINS

Durata totală – 6:23 h

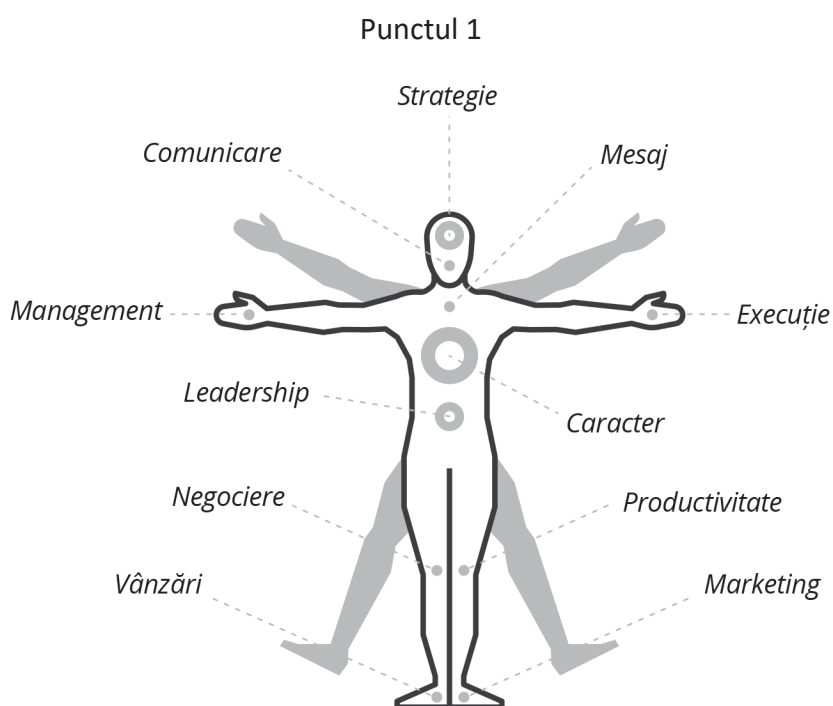
Introducere	12:25
Capitolul unu – Început rapid – două săptămâni	57:58
Capitolul doi – Leadershipul simplificat	38:22
Capitolul trei – Productivitatea simplificată	28:05
Capitolul patru – Strategiile de afaceri simplificate	40:48
Capitolul cinci – Mesajele simplificate	28:20
Capitolul șase – Marketingul simplificat	28:58
Capitolul șapte – Comunicarea simplificată	27:56
Capitolul opt – Vânzările simplificate	30:15
Capitolul nouă – Negocierea simplificată	20:58
Capitolul zece – Managementul simplificat	36:32
Capitolul unsprezece – Execuția simplificată	27:31
Felicitări	04:20

BROȘURĂ

Afacerile simplificate

60 de zile în care să devii as în leadership, vânzări, marketing, execuție, management, productivitate personală și nu numai

de **Donald Miller**



Competențele fundamentale ale unui profesionist orientat spre valoare

Punctul 2

Florăria lui Jeannie

DECLARAȚIA MISIUNII

Noi le aducem bucurie oamenilor prin furnizarea celor mai frumoase flori din zona Houston, pentru că oamenii prind viață când primesc flori din partea cuiva drag.

CARACTERISTICI FUNDAMENTALE

1. **Pozitivi:** Credem că florile pot însenina ziua oricui.
2. **Creativi:** Creăm cele mai frumoase aranjamente florale din Houston.
3. **Dedicați:** Suntem dedicați muncii noastre, pentru că de munca noastră depinde bucuria altor persoane.

ACȚIUNI ESENȚIALE

1. **Zâmbim:** Avem o atitudine optimistă și veselă, pentru că florile sunt menite să le aducă oamenilor bucurie.
2. **Învățăm:** Învățăm mereu despre flori și despre cum putem face aranjamente florale mai frumoase.
3. **Facem curățenie:** Măturăm în magazin de trei ori pe zi.

PREZENTAREA POVEȘII

Aici, la Florăria lui Jeannie, noi credem că mulți oameni își petrec zilele fără să se simtă apreciați de ceilalți. Când nu sunt apreciați, oamenii se întristează și își pierd speranța.

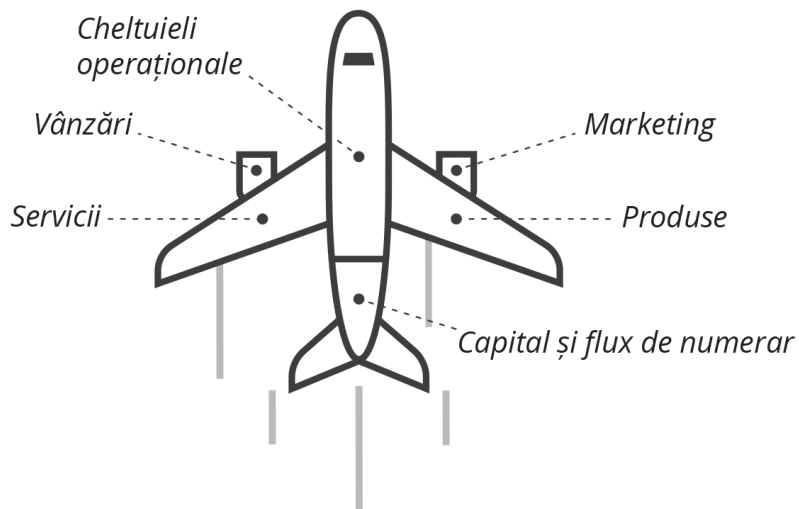
Dacă cineva primește flori, prinde viață pentru că altcineva și-a amintit de existența sa. Un simplu buchet de flori îi poate reaminti unei persoane că are pe cineva care ține la ea și îi poate ridica moralul pentru câteva zile.

Noi furnizăm cele mai frumoase flori din zona Houston, deoarece orice om merită să aibă la dispoziție o modalitate simplă și eficientă de a-și manifesta aprecierea față de persoanele dragi.

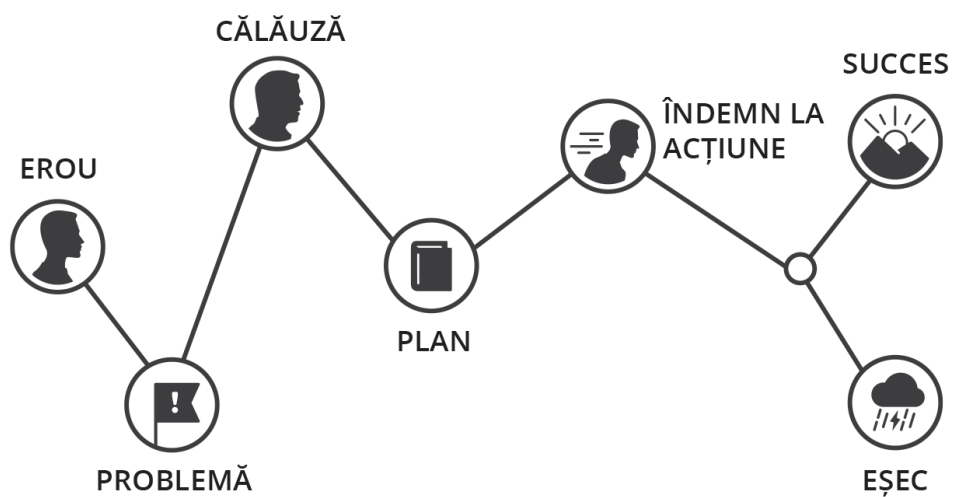
TEMA

Când se simt apreciați datorită florilor primite, oamenii prind viață.

Punctul 3

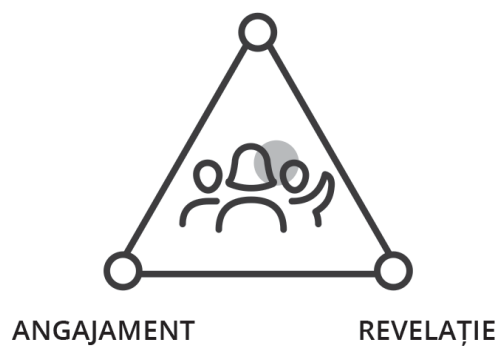


Punctul 4



Punctul 5

CURIOZITATE



Punctul 6

UN ONE-LINER



Componentele unei pâlnii de vânzări marca „Marketingul simplificat”

Punctul 7

INTRIGĂ:	Eroul nostru trebuie să găsească și să aresteze un terorist.
INTRIGĂ SECUNDARĂ:	Eroul nostru trebuie să găsească bomba din clădire.
URMĂTOAREA INTRIGĂ SECUNDARĂ:	Eroul nostru găsește o ghicitoare lângă bombă, pe care trebuie să o rezolve.
URMĂTOAREA INTRIGĂ SECUNDARĂ:	Eroul nostru își dă seama că ghicitoarea conține informații personale. Atentatorul îl cunoaște.
URMĂTOAREA INTRIGĂ SECUNDARĂ:	Eroul nostru rezolvă ghicitoarea și își dă seama că atentatorul este fratele lui.
URMĂTOAREA INTRIGĂ SECUNDARĂ:	Eroul nostru trebuie să-și găsească fratele pe care nu l-a mai văzut de 20 de ani.
O prezentare este ca un film de la Hollywood. Se bazează pe intriga principală și pe intrigile secundare.	
INTRIGĂ:	Democrații și republicanii trebuie să își unească forțele în beneficiul oamenilor. INTRIGĂ SECUNDARĂ: Trebuie să ne unim forțele pentru a asigura egalitatea de șanse în educație.
URMĂTOAREA INTRIGĂ SECUNDARĂ:	Trebuie să ne unim forțele pentru a rezolva problema costurilor ridicate ale medicamentelor.
URMĂTOAREA INTRIGĂ SECUNDARĂ:	Trebuie să ne unim forțele pentru a asigura egalitatea în fața legii fiscale.

Structura simplificată a unei povești

Punctul 8

NUME	
TOP 5 PRIORITĂȚI ALE DEPARTAMENTULUI MEU	
1.	_____
2.	_____
3.	_____
4.	_____
5.	_____
PRIORITĂȚILE MELE PERSONALE	
1.	_____
2.	_____
3.	_____
4.	_____
5.	_____
PLANUL MEU DE DEZVOLTARE	
1.	_____
2.	_____
3.	_____

Formularul de o pagină

Punctul 9

TABELĂ DE MARCAJ	
Apeluri de vânzări	400
Prânzuri de afaceri	6
_____	_____