

A horizontal, textured blue brushstroke with irregular, feathered edges, serving as a background for the title text.

GHIDUL ÎNVIŢĂTOAREI

All rights reserved including the right of reproduction
in whole or in part in any form.

Această ediție este publicată prin acordul cu TarcherPerigee,
membră a grupului Penguin Publishing Group,
o companie Penguin Random House LLC.

THE CONQUER KIT

Copyright © 2015 by Natalie MacNeil International, Inc.
Originally published in 2009 by Perigee,
an imprint of Penguin Random House LLC.

© 2020 Editura ACT și Politon pentru prezenta ediție românească

Editura ACT și Politon

Str. Înclinată, nr. 129, Sector 5, București, România, C.P. 050202.

tel: 0723 150 590, e-mail: office@actsipoliton.ro

www.actsipoliton.ro

Traducător: **Maria Magdalena Costea**

Redactor: **Anca Dobre**

Tehnoredactor: **Teodora Vlădescu**

Coperta: **Marian Iordache**

Copyright Manager: **Andrei Popa**

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

MCNEIL, NATALIE

Ghidul învingătoarei / Natalie McNeil; trad.: Maria Magdalena
Costea. - București: ACT și Politon, 2020

ISBN 978-606-913-693-5

I. Costea, Maria Magdalena (trad.)

159.9

AVERTISMENT: Distribuirea, copierea sau piratarea în orice fel a acestei cărți nu este pedepsită numai prin lege, dar contravine și tuturor normelor și principiilor etice și sănătoase pe care un astfel de titlu le promovează. Ce fel de efect va avea energia pe care vreți să o transmiteți mai departe, dacă aceasta vine prin furt, ilegalitate și lipsă de respect față de autor și față de toți cei care au contribuit la crearea acestei cărți, astfel ca ea să ajungă la dumneavoastră? Împărtășiți cu ceilalți informațiile importante, valorile și lecțiile pe care le-ați aflat din acest material, într-un mod corect și responsabil.

NATALIE MACNEIL

GHIDUL
ÎNVIŢĂTOAREI

*Agenda creativă
a femeii antreprenor*

Traducere din limba engleză de
Maria Magdalena Costea

 ACT și Politon

2020

Această carte este dedicată femeilor care-și îndeplinesc visurile, dar și celor care nu au șansa să și le îndeplinească încă.

Cincizeci la sută din veniturile obținute din drepturile de autor vor merge către elevii de la *Conquer Academy*, înființată în Tanzania și cu ajutorul nostru, prin Inițiativa #PledgeYourProfits.

Pentru a afla mai multe, accesați website-ul shetakeson-theworld.com/pledgeyourprofits.



CUPRINS

INTRODUCERE	7
PASUL 1 GĂSEȘTE-ȚI RITMUL	17
PASUL 2 CREEAZĂ LUCRURI FANTASTICE PENTRU OMENIRE (ADICĂ, PRODUSUL TĂU)	49
PASUL 3 CONSTRUIEȘTE CEI PATRU PILONI AI SUCCESULUI	87
PASUL 4 GÂNDEȘTE-TE LA BANI	119
PASUL 5 VINDE CU SUFLETUL (SAU MARKETING DIN INIMĂ)	139
PASUL 6 CONSTRUIEȘTE-ȚI O ECHIPĂ DE NOTA 10	161
PASUL 7 ALCĂTUIEȘTE UN PLAN COMPLEX	183
PASUL 8 CREEAZĂ-ȚI CALENDARUL DE ÎNVIINGĂTOARE	197
TE-AI NĂSCUT ÎNVIINGĂTOARE	215
CUTIA CU UNELTE A ÎNVIINGĂTOAREI	220
MULȚUMIRI	221

The image features a solid blue background. In the center, there is a horizontal, torn piece of white paper. The edges of the paper are irregular and frayed, giving it a vintage or handmade appearance. On this white paper, there is a quote in a blue, cursive script font. Below the quote, the name 'RUMI' is written in a smaller, blue, sans-serif font, preceded by a hyphen.

Ceea ce cauți, te caută pe tine.

– RUMI

INTRODUCERE

Pe vremuri, să fii învingător însemna să iei lucruri care nu-ți aparțin, să câștigi de pe urma pierderii altuia, purtând probabil o uniformă care nu te onora. Tu și armata ta ați cucerit teritoriul, ați câștigat războiul, iar întregul imperiu a ajuns sub comanda voastră.

Chiar dacă tuturor ne place să câștigăm și să ne atingem scopurile, cartea aceasta este despre analizarea vieții și a mediului de afaceri, folosind creativitatea, bunătatea și compasiunea. Vreau să crezi lucruri care pot să schimbe viața oamenilor și chiar lumea întreagă.

.....

PENTRU MINE, SĂ FII ÎNVIINGĂTOR ÎNSEAMNĂ
SĂ DESCOPERI ACEL SCOP UNIC PE CARE ÎL AI PE ACEASTĂ
PLANETĂ ȘI SĂ-ȚI CÂȘTIGI PÂINEA DIN ASTA. ÎNSEAMNĂ SĂ
ÎȚI DAI SEAMA DE CEEA CE ESTE IMPORTANT PENTRU TINE
ȘI SĂ FII UN EXEMPLU PENTRU CEILALȚI. ÎNSEAMNĂ
SĂ AI CURAJUL SĂ-ȚI URMEZI VISUL ȘI SĂ-I INSPIRI PE CEI
DIN JURUL TĂU SĂ FACĂ LA FEL.

.....

Sunt foarte multe căi prin care poți face o schimbare și îi poți inspira pe ceilalți. Înscrie-te într-un program de voluntariat. Crește copii implicați și curioși. Donează pentru cauzele în care crezi cu adevărat. Merită să faci aceste lucruri, deoarece sunt foarte importante. Însă, dacă îți dorești cu adevărat o viață împlinită în care hotărârile să-ți aparțină doar ție, atunci cea mai bună cale este să-ți construiești propria afacere și să lucrezi pentru tine.

Înainte de asta, un avertisment. Nu este ușor să-ți construiești o afacere. Ți trebuie mult curaj, tenacitate și încredere. Cei mai mulți oameni nu ajung să-și pună în practică ideile. Noi două știm însă că tu ești altfel, învingătoare.

Dacă-ți vei urma în continuare țelul și îți vei aduce acea contribuție, pe care doar tu o poți aduce societății, vei avea mereu parte de sfaturi și înțelegere. Ți se vor deschide o mulțime de uși, oameni minunați vor apărea în viața ta și vei atrage multe oportunități. Aceasta e puterea unei vieți trăite cu pasiune în care tu ești stăpâna propriului destin.

De unde știi asta? Am fost de nenumărate ori martora unor astfel de coincidențe în perioada în care îmi construiam propria companie. Mă aflu pe aeroportul din Lima, Peru, și tocmai stăteam de vorbă cu un domn despre activitatea mea. Deodată, o femeie s-a îndreptat spre mine și m-a întrebat:

— Ești cumva Natalie MacNeil?

Eram amândouă la mii de kilometri distanță de casă, și totuși întâmplarea făcea ca ea să aibă datele mele de contact în geantă alături de un bilețel care să-i amintească să ia legătura cu mine. Mi-a mărturisit că era o admiratoare a textelor mele. Coincidență? Numai tu o poți spune.

Pentru mine, succesul constă într-un plan bine pus la punct – un plan bine pus la punct cu care rezonerez eu + afacerea mea + felul cum abordez viața. Când am început, știam că am nevoie de un program și un sistem, dar planurile de afaceri tradiționale mă făceau să-mi dau ochii peste cap și mă plictiseau de moarte. Simțeam că trebuia să-mi organizez obiectivele într-un mod creativ și distractiv. Aveam nevoie de un plan de afaceri care să mă ajute zilnic.

Ghidul învingătoarei s-a născut din această dorință, iar eu îl folosesc de câțiva ani încoace pentru a-mi concepe planurile anuale de afaceri. Nu este doar un simplu ghid, ci a devenit partenerul meu de afaceri. Îl consult în fiecare zi, pentru a avea o imagine de ansamblu a afacerii mele. Folosesc exercițiile din această carte pentru a decide pe cine angajez și pentru a analiza ce oportunități am. Mă concentrez mult mai bine datorită acestui ghid. Din primul an în care m-am hotărât să fac asta, profitul afacerii mele s-a dublat!

Când am început să văd rezultate, am știut că trebuie să împărtășesc această tehnică și membrilor *Clubului Învingătoarelor*. Înființasem acest club cu un an în urmă, și acum devenise incubatorul meu de afaceri pentru antreprenori ambițioși. Le-a plăcut foarte mult ideea mea, iar mie mi-au plăcut și mai mult rezultatele fabuloase.

Dr. Heather Paulson, fondatoarea Centrului Paulson din Arizona, a afirmat: „Echipa Hive din *Ghidul învingătoarei* mi-a schimbat viziunea asupra întregii afaceri și m-a determinat să-mi planific succesul strategic”.

Ashley Leavy, creatoarea Școlii Love&Light de Medicină Energetică a afirmat: „Planul 5x5 din *Ghidul învingătoarei* a fost catalizatorul succesului în afacerea mea. Mi-a deschis ochii în privința gestionării timpului, ca să-mi pot dezvolta afacerea. Este una dintre cele mai importante unelte pe care le-am folosit și sunt sigură că o voi folosi în continuare”.

Și... asta a fost. Am știut că trebuie să mă apuc de treabă spre binele tuturor.

AM CREAT *GHIDUL ÎNVIINGĂTOAREI* PENTRU A TE AJUTA
SĂ-ȚI ÎMPLINEȘTI VISURILE ÎNTR-UN MOD DISTRACTIV,
INSPIRAT, RELAXANT CARE SĂ FIE ÎN CONCORDANȚĂ
CU FELUL TĂU DE A FI.

Să aruncăm o privire peste lucrurile minunate care vor urma, în timp ce parcurgem cei opt pași ai propriului tău ghid de învingătoare:

PASUL 1: Găsește-ți ritmul

Succesul substanțial și de durată vine din interior. În această etapă, vei conștientiza care este pasiunea ce-ți susține țelurile și structura de bază a viziunii tale.

PASUL 2: Creează lucruri fantastice pentru omenire (adică, creează-ți produsul)

Ce ar trebui să vinzi? Ce ai putea crea ca să te faci să te simți cea mai fericită și mai împlinită ființă din lume? În această etapă, vei simți imboldul puternic de care ai nevoie.

PASUL 3: Construiește cei patru piloni ai succesului

Odată cu alegerea numelui, a sistemului de lucru, a departamentului juridic și de contabilitate, vei pune bazele fundației pentru afacerea ta, cărămidă cu cărămidă.

PASUL 4: Gândește-te la bani

La finalul acestei etape, te vei simți sigură pe tine (în niciun caz stresată) în ceea ce privește problema banilor. Vom analiza atitudinea ta în legătură cu subiectul acesta și toate strategiile pe care trebuie să le adopți când ai de-a face cu bilanțuri contabile, situații financiare, profit și pierderi și așa mai departe.

PASUL 5: Vinde cu sufletul (sau marketing din inimă)

Autopromovarea nu trebuie să te facă să te simți prost. Serios. Îți voi arăta cât de ușor (și distractiv) e să crezi conținut convingător și valoros, să-ți crezi propria poveste și să devii un agent de vânzări mult mai sigur pe tine.

PASUL 6: Construiește-ți o echipă de nota 10

Când pornești în aventura antreprenoriatului, este esențial să beneficiezi de ajutorul potrivit. În această etapă vei primi sfaturi, ponturi pentru interviuri și idei de care te vei ajuta pentru a-ți construi echipa perfectă de designeri, asistenți, programatori web, consultanți SEO¹ și așa mai departe.

1 SEO – abreviere de la **S**earch **E**ngine **O**ptimization, adică: optimizare pentru motoarele de căutare. În același timp, se referă și la persoanele care practică această „meserie”. (n.red.)

PASUL 7: Alcătuiește un plan complex

Planuri de afaceri plictisitoare? Nu în cartea asta. Această etapă e dedicată unei abordări empatică, vizuale și poate prea distractivă în stabilirea țelurilor și îndeplinirea lor. Ți se va schimba complet părerea despre strategiile de afaceri.

PASUL 8: Creează-ți calendarul de învingătoare

Această etapă te va transforma într-o persoană atât de bine-organizată încât te vei bucura din plin de rezultatele extraordinare care vor veni odată cu crearea planului lunar al obiectivelor, plan ce-ți va ordona reușitele în ordine cronologică. Te va ține în priză pe tot parcursul anului și te va motiva să mergi înainte.

Pentru fiecare exercițiu, vei calcula timpul estimativ de rezolvare, făcând o medie a timpilor în care au fost rezolvate exercițiile de diferite alte persoane. Nu te grăbi, poți rezolva exercițiile în cât timp vrei. Acum îți înmânez torța creativității și te îndemn să-ți personalizezi procesul de creație.

Pentru a face exercițiile din *Ghidul învingătoarei*, recomand să ai la dispoziție următoarele:

- Pixuri și markere în culorile tale preferate
- Lipici
- Scotch

- Câteva reviste preferate
- Orice crezi că te-ar ajuta să-ți personalizezi ghidul
- Cursuri gratis, contracte, bilanțuri contabile și alte bonusuri din partea mea pe care le poți descărca de pe site-ul shetakesontheworld.com/conquerkitbonuses

Va fi extrem de distractiv! Abia aștept să-ți văd creațiile și sper că vei împărtăși această experiență cu mine pe rețelele sociale @nataliemacneil.

Hai să începem.



1

PASUL 1

Găsește-ți ritmul

mantră

*Sunt exact unde
trebuie să fiu.*

— @NATALIEMACNEIL #CONQUERKIT

PASUL 1: GĂSEȘTE-ȚI RITMUL

Înainte să începem, vreau să te oprești pentru o secundă și să-ți apreciezi situația actuală.

E nevoie de mult curaj să îți construiești cu adevărat o afacere. S-a întâmplat să te întrebi: „Chiar fac asta?” Da, chiar o faci, iar lucrul acesta e de apreciat.

Pe parcursul acestui prim pas al *Ghidului învingătoarei* te vei concentra pe ce anume îți dorești și de ce îți dorești. Chiar dacă știi deja ce fel de afacere ți se potrivește sau încă te mai gândești la asta, eu voi fi ghidul tău de-a lungul unei meditații care te va conecta cu viitorul pe care vrei să ți-l construiești. Vei afla cine vor fi beneficiarii afacerii tale. Apoi vei renunța la acele lucruri din viață care, fără îndoială, îți vor bloca ritmul.

Ritmul este o stare naturală, sau cel puțin așa ar trebui să fie. Să-ți intri în ritm înseamnă ca afacerea ta să-ți aducă mai multă bucurie decât stres. Înseamnă să nu te simți complet epuizată după o întâlnire cu un anumit client sau în timp ce lucrezi la un proiect. Ritmul înseamnă să te trezești dimineața cu poftă de muncă, pentru că simți că ceea ce faci te împlinește, iar faptul că poți împărtăși lucrul ăsta și altora să te bucure enorm.

Inspiră adânc și pregătește-te să-ți intri în ritm.

FIE CA CEEA CE FAC SĂ CURGĂ DIN MINE CA UN RÂU,
FIRESC ȘI LIN, LA FEL CUM LI SE ÎNTÂMPLĂ COPIILOR.

— RAINER MARIA RILKE

Meditație profundă pentru succes

🕒 15 MINUTE

Meditația a devenit o parte importantă din viața mea de când, în timpul unei călătorii în Asia, un călugăr m-a îndemnat să stau în liniște câteva minute. Asta a fost acum un deceniu. Obiceiul de a medita zilnic mă face „stejarul” din afacerea mea. Stejarii au rădăcini extrem de puternice și, deși furtunile le pot rupe crengile și frunzele, nu-i pot doborî. Știu că, oricât de agitată poate fi viața de antreprenor, meditația îmi fortifică rădăcinile și simt că mă pot descurca în orice situație.

Când vine vorba de acest exercițiu, nu contează dacă ai obiceiul să meditezi regulat sau nu ai mai făcut asta nicio dată. Deocamdată, gândește-te că e ca și cum ai visa în timpul zilei.

Poți asculta ghidul audio al acestei meditații pe site-ul shetakesontheworld.com/conquerkitbonuses.

Așază-te confortabil pe un scaun sau întinde-te pe pat cu ochii închiși și palmele deschise. Inspiră adânc de câteva



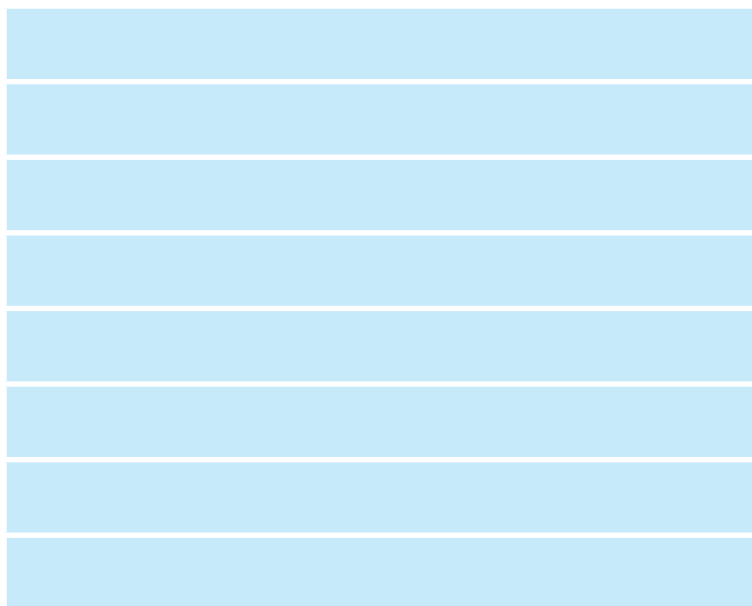
ori. Diafragma se va lăsa în jos când inspiri și se va contracta când expiri. Permite-i fiecărei părți a corpului să se relaxeze.

Imaginează-ți că a trecut un an. Întreabă-te: „Ce îmi doresc cu adevărat și unde vreau să ajung?” Vizualizează unde locuiești, unde lucrezi, cu ce te mândrești, cine-ți este alături.

Nu-ți impune limite și nu-ți judeca visurile. Dacă îți vine în minte vreun lucru ce pare nebunesc, imposibil sau nerealizabil, dă-i o șansă.

Inspiră potențial și posibilitate, expiră îndoiala și frica.

Când termini meditația, notează-ți tot ce ți-a trecut prin minte în legătură cu viitorul tău.



Fă ordine

🕒 O JUMĂTATE DE ZI

Uneori suntem prea ocupați pentru a ne îndeplini misiunea, obiectivele și scopul cu care am venit pe această lume. O viață ocupată nu înseamnă o viață împlinită.

ȚELURILE AU NEVOIE DE SPAȚIU.

– @NATALIEMACNEIL #CONQUERKIT

Înainte să faci loc oportunității, dezvoltării și succesului în viața ta, trebuie să te ocupi de lucrurile care nu sunt așa cum ar trebui să fie. Ce-ți distrage atenția și ce te îndepărtează de țelurile tale?

Secretul unei bune organizări este să crezi că poți s-o faci. Dedică-te trup și suflet acestei cauze și visurile tale pot deveni realitate. Ia în calcul doar ce vrei să păstrezi: lucrurile esențiale care te mențin pe linia de plutire, oamenii care-ți sunt alături.

Pentru început, alege o zi din săptămână în care să organizezi un spațiu din casă pe care-l folosești des: biroul, dulapul din dormitor, un sertar din bucătărie sau un dulăpior din cămară. Găsește un nume amuzant pentru ziua respectivă, cum ar fi Marțea Cristalină sau Dezburuienarea de Miercuri. Vei avea nevoie de markere, postit-uri și mai multe cutii pentru „donat”. Grupează obiectele în funcție de similaritatea lor, pe măsură ce le sortezi.

Dacă nu ești sigură în privința unor obiecte, lipește un post-it pe ele și revino peste o săptămână. Cu cât nu le folosești o vreme mai îndelungată, cu atât va fi mai evident că trebuie să le arunci. Dacă ceva nu-ți mai este de niciun folos, atunci trebuie eliminat. S-ar putea să-ți vină greu să faci asta. Conștientizează dezordinea interioară și fă-o să dispară. O să te simți mai ușurată.

PENTRU A TE LEPĂDA DE VECHILE NĂRAVURI, PENTRU A TRECE LA ETAPA URMĂTOARE, TREBUIE SĂ ÎNVEȚI SĂ ARUNCI. DACĂ SCHIMBAREA SE PRODUCÉ DIN INTERIOR, NU AR TREBUI SĂ CONTINUI SĂ TRĂIEȘTI ÎNCONJURAT DE ACELEAȘI OBIECTE. ACESTEĂ REFLECTĂ MODUL DE GÂNDIRE ȘI CONȘTIINȚA TA DE IERI. EU ARUNC TOT CEEA CE NU-MI MAI FOLOSESTE AZI.

-ANAIS NIN

Notează ce simți acum, după ce ai făcut ordine:

Doboară Dragonii

🕒 10 MINUTE

Atunci când știi cine ești, ce vrei și de ce vrei ceva cu adevărat, ce te poate împiedica să ai succes?

Demonii-dragon!

TOT CEEA CE SUNTEM ESTE RODUL
IMAGINAȚIEI NOASTRE.

– BUDDHA

Bineînțeles că nu mă refer la reptile verzi, uriașe, cu solzi. Mă refer la momentele de îndoială pe care le avem cu toții, de obicei în după-amiezile mohorâte de marți.

Nu vreau să dau greș.

Va fi foarte greu să ajung unde-mi doresc.

Nu cred că pot să cresc prețurile, pentru că-mi voi pierde clienții.

Mă simt atât de departe de visurile mele, nu știu cum să încep.

Oare chiar am nevoie de lucrul pe care mi-l doresc?

Îți sună cunoscut?

Dragonii noștri interiori stau între noi și ceea ce ne dorim cel mai mult și ne pârjolesc visurile. Ei se metamorfozează, transformându-se în frică, îndoială, tergiversare și auto-critică.

Se hrănesc cu limitările noastre și cresc tot mai puternici, devenind foarte greu de doborât dacă nu rămânem vigilenți.

Într-una dintre cele mai bine vândute cărți despre mentalitate și bani, *Think and Grow Rich* (Gândește și sporește-ți bogăția), autorul, Napoleon Hill, explică foarte bine rolul mentalității, ca fiind ingredientul cheie al succesului, indiferent de ce alegi să faci în viață. Gestionarea emoțiilor este apanajul oamenilor de succes și este crucială pentru îndeplinirea visurilor.

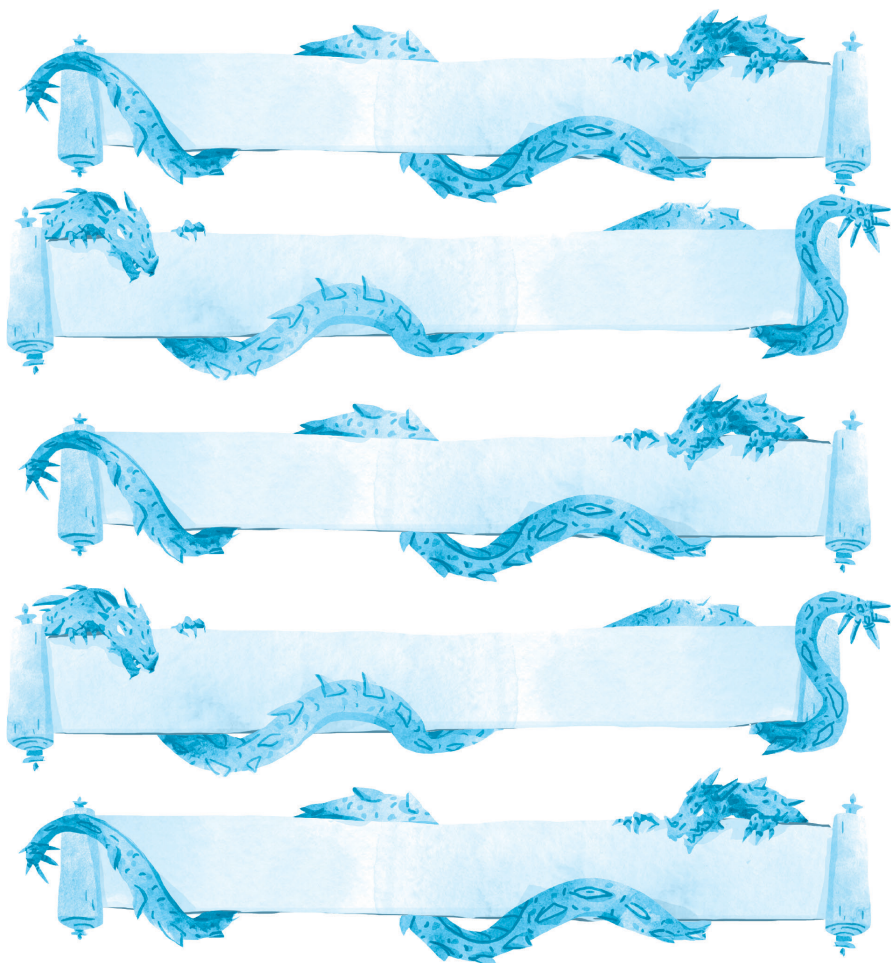
Una dintre cele mai dificile provocări din viața ta va fi să-ți învingi demonii-dragon. Vestea bună este că ar putea să fie foarte ușor, dacă te folosești de puterea gândului. Pe bune!

Primul pas în lupta cu demonii-dragoni este să-i identificăm. Începe prin a pune pe hârtie toate gândurile negative sau prejudecățile care te împiedică să atingi succesul deplin.

Te voi ajuta spunându-ți cu ce fel de demoni-dragon m-am luptat eu la începuturile afacerii mele:

- Nu știu de unde să încep. Pare că toată lumea mi-a luat-o înainte.
- Mă simt copleșită de evoluția tehnologiei. Nu știu nimic despre rețelele de socializare sau bloguri sau coduri de programare.
- Nu am nicio idee despre cum să comunic cu clienții. Nu înțeleg cum funcționează contractele și nu mă pricep să negociez. Mi-e teamă că voi ieși mereu în pierdere.

Cu ce fel de demoni-dragon te confrunți?



Mergi până la capăt

 20 MINUTE

Ai identificat toți demonii-dragoni? I-ai pus pe hârtie? Minunat. Te simți mai bine, nu? De multe ori nu-i apreciem cât ar trebui. Ne imaginăm că gândurile din subconștient nu sunt chiar așa de importante și că nu ne afectează alegerile și comportamentul. Credem că putem să le păcălim cu câteva postit-uri și un tabel bine pus la punct.

Chiar dacă aceste lucruri pot fi de ajutor, limitele pe care ți le impui pot avea un efect devastator asupra stării tale emoționale, asupra afacerii tale și a vieții de zi cu zi. Ai fi surprinsă să constăți că gândurile pe care ți le faci în legătură cu afacerea ta îți pot afecta sănătatea și chiar relația de cuplu. Vom folosi acest exercițiu pentru a descoperi aceste efecte serioase, de lungă durată, și pentru a scăpa de ceea ce le generează.

Pentru început, să-ți dau un exemplu.

O temere frecventă este frica de a eșua. Efectul acesteia poate fi profund.

Mă tem că voi eșua.

Cum poate această convingere să-ți afecteze afacerea?

Ei bine, pentru început, nu fac nimic ca să-mi ating țelurile, fiindcă mi-e teamă că voi suferi un eșec și voi fi criticată pentru ceea ce îmi doresc să fac.

Și apoi ce se întâmplă? Ce simți?

Simt că stagnez în afacerea mea, fiindcă nu acționez și nu obțin ceea ce vreau cu adevărat.

Și ce simți în legătură cu asta?

Simt o frustrare foarte puternică. Frustrarea asta mă face să mă îndoiesc de abilitatea mea de a-mi atinge țelurile.

Și apoi...

Îmi vărs frustrarea pe familia și prietenii mei, iar când ei îmi răspund cu aceeași monedă, îmi spun în sinea mea: „Oamenii ăștia chiar nu înțeleg”. Acest lucru îmi afectează relațiile.

Vezi câte probleme poate genera o convingere greșită?

Acum e rândul tău: analizează-ți demonii-dragon și convingerile. Gândește-te cum îți vor afecta afacerea și cum te vei simți.

Eu cred...

Și cum îmi va afecta acest lucru afacerea?

Și apoi ce se întâmplă?

Și ce simt în legătură cu asta?

Eu cred...

Și cum îmi va afecta acest lucru afacerea?

Și apoi ce se întâmplă?

Și ce simt în legătură cu asta?

Eu cred...

Și cum îmi va afecta acest lucru afacerea?

Și apoi ce se întâmplă?

Și ce simt în legătură cu asta?

Te-am convins? Ești pregătită să scapi de acești demoni acum, că știi că-ți pot influența și alte aspecte ale vieții? Minunat. Următorul exercițiu este exact ce-ți trebuie!

De la limitare la nelimitare

 20 MINUTE

Ești capabilă de lucruri extraordinare. Nu ai timp de atitudini și gânduri negative care să te descurajeze și să te împiedice să-ți îndeplinești obiectivele.

Gândește-te în felul următor: Dacă iei un pahar cu apă și adaugi un strop de otravă, se contaminează toată apa. Așa se întâmplă și cu mintea ta.

Trebuie să-ți protejezi mintea la fel cum ai face și cu apa din pahar. Trebuie să împiedici stropul de otravă să ajungă în pahar. Aruncă-l imediat. Imaginează-ți-l dezintegrându-se într-un jet de lumină albă, strălucitoare. Ce ușurare nemaipomenită!

Conștientizează toate limitele și găsește-le opusul – astfel vei ajunge în zona fără limite. Îți recomand să-ți notezi toate aceste idei pe postit-uri și să le lipești într-un loc unde să le vezi tot timpul.

Dar, înainte să ajungem la postit-uri, vreau să adaug un aspect important în legătură cu aceste convingeri. Trebuie să crezi în ele cu adevărat. În caz contrar, schimbă-le cu unele în care *chiar* crezi.

Cuvintele-scop

 15 MINUTE

Haide să-i atribuim un scop planului tău măreț de afaceri pentru următoarele douăsprezece luni. Aleg un cuvânt sau două care să reprezinte scopul meu pentru fiecare nou an.

Ca să te inspire, ai mai jos câteva exemple de cuvinte-scop pe care le folosim la Clubul Învingătoarelor, precum și alte câteva pe care le foloseam eu în trecut:

NELIMITAT

ECHILIBRAT

MAGNETISM

A CUCERI

CLARITATE

INTENȚIE

A EXTINDE

PARTENERIAT

CONTRIBUȚIE

CONCENTRAT

NEÎNGRĂDIT

INIȚIATIVĂ

LIBERTATE

SUFLET

OPORTUNITĂȚI

TRASEU

SUSȚINERE

ASCENSIUNE

Copiază sau scrie cuvântul tău scop pe pagina următoare.



CUVINTE-SCOP

Farul afacerii tale

 30 MINUTE

Oamenii folosesc semnalele luminoase de secole pentru a se ghida. Pot fi focuri pe care cei care se rătăcesc le văd de departe sau faruri care ajută corăbiile să nu se abată de la direcția corectă.

Farul antreprenorial este misiunea ta. Îți va lumina calea și te va ghida în călătoria antreprenorială.

Ia în considerare următoarele întrebări când îți crezi farul:

- Ce impact vrei să aibă produsul tău asupra clienților?
- Vrei ca produsul tău să treacă testul timpului?
- Cu ce te diferențiezi de ceilalți competitori?
- Ce-ți place cel mai mult la ceea ce faci?
- În ce măsură ai de gând să schimbi lumea?

E timpul să-ți crezi propriul far antreprenorial. Ține minte că nu există metode corecte sau greșite și că nimic nu e bătut în cuie. Farul meu continuă să se schimbe pe măsură ce evoluez pe plan personal și profesional. **Ca să poți începe, ți-l indic mai jos drept exemplu:**

VOI ADUCE O RAZĂ DE LUMINĂ ÎN LUME, AJUTÂND
MILIOANE DE FEMEI SĂ-ȘI CONȘTIENTIZEZE POTENȚIALUL
ȘI SĂ-ȘI FOLOSEASCĂ ABILITĂȚILE ÎN ANTREPRENORIAT.

Testul arhetipului de învingător

 20 MINUTE

Acum, că ai scăpat de dezordine și știi clar ce vrei să faci și pentru cine, este timpul să-ți descoperi arhetipul de învingător.

Chiar dacă nu pot să-mi asum meritele cu privire la conceptul de arhetip (Carl Jung a fost cel care a inventat acest concept la începutul sec. al XX-lea!), am realizat cu deosebită atenție arhetipurile de învingător care te vor ajuta să-ți conștientizezi și să-ți folosești abilitățile personale.

Citește fiecare întrebare de mai jos și alege răspunsul cu care te identifice cel mai bine. Nu te gândi prea mult; poți alege două răspunsuri dacă nu te poți hotărî. Pe locuri, fiți gata, hai cu răspunsurile!

Întrebări

Când începi un proiect de anvergură, ce mantră ai în minte?

- Voi reuși. Nu se pune problema.
- Am de gând să încerc o abordare nouă. Hai să ne punem mintea la contribuție!
- Vreau să fie mai bine, mai spectaculos, mai frumos. De detalii ne ocupăm mai târziu.
- Putem să reușim. Doar că trebuie s-o luăm treptat.
- Mai repede, că pierdem trenul.
- Niciodată nu uita să răsplătești binele făcut.

- g. Haideți să ne bucurăm de experiență. Nu-i nimic dacă nu iese totul perfect.
- h. Haideți să vindem ce trebuie, cui trebuie, cum trebuie.

Cum te-ar descrie cineva din echipa ta?

- a. E un lider înnăscut.
- b. Nu-i e frică să iasă din tipare.
- c. Are o imaginație debordantă.
- d. Poate obține orice.
- e. E foarte atentă la detalii.
- f. E din cale afară de darnică.
- g. Găsește frumosul în orice lucru.
- h. E expertă în găsirea unor strategii de marketing originale.

Dacă afacerea ta îți va aduce un profit semnificativ, pe ce este cel mai probabil să-ți cheltuiești banii?

- a. O viață de lux cu haine de firmă, vacanțe exotice și o mașină scumpă
- b. Campanii Kickstarter și finanțarea de noi proiecte
- c. Opere de artă și aranjamente interioare impresionante
- d. Noi sisteme de implementare și completarea echipei în ideea dezvoltării afacerii
- e. Aparatură electronică și dispozitive de calitate superioară
- f. Finanțarea unei organizații sau fundații nonprofit la nivel global
- g. Un studio de artă și materialele necesare
- h. Conferințe și ateliere de afaceri

Este duminică după-amiaza. Ce faci?

- a. Ieși la un brunch cu prietenele în cel mai popular și elegant restaurant
- b. Înveți pe cineva un nou mod de a face lucrul X Y Z
- c. Scrii în jurnal sau pictezi
- d. Grădinărești în curtea din spatele casei sau lucrezi la un proiect de renovare a locuinței
- e. Postezi câteva tutoriale video pentru angajații tăi
- f. Faci muncă de voluntariat la un cămin
- g. Te recreezi: filme, piese de teatru, galerii de artă, cene-cluri de poezie
- h. Scrii o carte

Într-o lume perfectă, produsul tău ar...

- a. Aduce un profit substanțial
- b. Fi o provocare pentru normele actuale și ar schimba perspectiva oamenilor
- c. Inspira pe alții să fie cât mai buni cu putință
- d. Funcționa independent ca să-ți poată permite să faci și alte lucruri
- e. Depăși toate așteptările și ar respecta termenii limită cu cea mai mare strictețe
- f. Avea un impact global și ar aduce un plus de valoare în viața oamenilor
- g. Revoluționa domeniul cosmetic și al modei
- h. Deveni produsul despre care toată lumea vorbește (nu-mai de bine, bineînțeles!)